

Prezado Starbucks,

Gostaria de elogiar o seu produto e o incrível serviço que oferecem. É ótimo viajar e sempre poder contar com um Starbucks por perto para tomar um delicioso café.

Dito isso, gostaria de pedir sua ajuda. Como um cliente regular, estou suplicando para que, POR FAVOR, patrocinem a temporada final de uma série maravilhosa, Os Bórgias, criada por Neil Jordan. Infelizmente, ela foi cancelada pela Showtime em junho do último ano, faltando apenas uma temporada para sua conclusão. Não faz sentido cancelar uma produção quando há somente 10 episódios restantes para finalizar a história.

Muitas campanhas bem sucedidas utilizaram essa tática para conseguir patrocínio. Assim, em nome dos mais de 3 milhões de fãs no mundo todo, por favor, reflitam sobre esse pedido.

Um cliente eternamente fiel.

Prezado Starbucks,

Gostaria de elogiar o seu produto e o incrível serviço que oferecem. É ótimo viajar e sempre poder contar com um Starbucks por perto para tomar um delicioso café.

Dito isso, gostaria de pedir sua ajuda. Como um cliente regular, estou suplicando para que, POR FAVOR, patrocinem a temporada final de uma série maravilhosa, Os Bórgias, criada por Neil Jordan. Infelizmente, ela foi cancelada pela Showtime em junho do último ano, faltando apenas uma temporada para sua conclusão. Não faz sentido cancelar uma produção quando há somente 10 episódios restantes para finalizar a história.

Muitas campanhas bem sucedidas utilizaram essa tática para conseguir patrocínio. Assim, em nome dos mais de 3 milhões de fãs no mundo todo, por favor, reflitam sobre esse pedido.

Um cliente eternamente fiel.

Prezado Starbucks,

Gostaria de elogiar o seu produto e o incrível serviço que oferecem. É ótimo viajar e sempre poder contar com um Starbucks por perto para tomar um delicioso café.

Dito isso, gostaria de pedir sua ajuda. Como um cliente regular, estou suplicando para que, POR FAVOR, patrocinem a temporada final de uma série maravilhosa, Os Bórgias, criada por Neil Jordan. Infelizmente, ela foi cancelada pela Showtime em junho do último ano, faltando apenas uma temporada para sua conclusão. Não faz sentido cancelar uma produção quando há somente 10 episódios restantes para finalizar a história.

Muitas campanhas bem sucedidas utilizaram essa tática para conseguir patrocínio. Assim, em nome dos mais de 3 milhões de fãs no mundo todo, por favor, reflitam sobre esse pedido.

Um cliente eternamente fiel.